

夏建洪

求职意向: TikTok 拍剪

所在城市: 深圳

电话: 13217981220

邮箱: ywenhong49@gmail.com

微信: knight0441



教育经历

★ 2023.09-2026.07 江西制造职业技术学院 专科 数字媒体技术

主修课程(专业前 20%): 短视频与内容策划, 商业摄影, 新媒体运营, AIGC 内容生成, 数字营销, 三维动画与视觉特效

个人总结: 1 年美区 TikTok 经验, 带队创单月 \$19 万 GMV。具备安克新品打新与美区五金 Top 级品牌的合作起盘经验, 并能深度整合 AIGC 与自动化工具实现全流程降本增效与自动化工具开发提效。

工作经历

★ 2025.11-2026.07 深圳市音麦传媒有限公司 TK 账号拍剪/美区五金 Top 级品牌组长

阶段一: TK 账号拍剪 (2025.11 - 2026.03)

0-1 起盘与脚本 AB 测试爆单: 操盘 5 个美区 TikTok 报白号冷启动, 包揽选品与拍剪全流程, 日均产出 15-18 条视频, 助力快速度过冷启动期; 精细化测试前三秒 Hook 并输出 15s/30s 本土化脚本, 通过 AB 测试调优, 单条最高播放 80 万、贡献 \$1.2 万 GMV
安克新品打新与渠道运营: 负责安克 (Anker) 渠道号视频产出与运营, 主导屏显充电器等新品打新时期推广; 通过精准卖点提炼与高质量实拍, 实现单渠道号月稳定 \$8,000 GMV, 助力大牌新品快速打开美区市场。

阶段二: 美区五金 Top 级品牌渠道号项目组长 (2026.03 - 2026.07)

团队管理与高 GMV: 带领 5 人团队主攻 美区五金 Top 级品牌渠道号, 统筹内容质量、视频审核与排期, 保持每人日均 15 条产出。5 月份带队创下单月 \$19 万 GMV 业绩 (其中个人单月贡献 \$6 万 GMV), 个人单条爆款播放量突破 100 万。

AI 工作流搭建与工具开发提效: 推动团队由实拍转向 "AI+实拍" 与 "纯 AI" 高效模式, 熟练运用 Gemini、DeepSeek、GPT、Seedance 2.0 及 Flow 降低制作成本; 通过 Claude Vibe Coding 独立开发 "标题标签二维码一键生成小工具", 极大地提升了全组的视频发放效率。(工具网址: <https://chuanbai-tiktok.streamlit.app>)

实习经历

★ 2025.07-2025.11 深圳市海派供应链管理有限公司 TK 账号运营

新号 0-1 起盘与爆款突破: 操盘 3 个 TikTok 橱窗号与 1 个报白号冷启动, 涵盖 3C、居家、美妆等多品类选品到拍剪全流程; 跑通起盘机制, 账号 5 天内高效度过冷启动期并实现首单突破; 实习期间单条爆款播放达 180 万 (1.8M), 贡献 \$1 万+ GMV

多维玩法测试与矩阵带动: 深入测试炸裂视觉 Hook、真人剧情演绎及爆款对标仿拍等多维内容形式, 摸索推流规律; 提升初始曝光与互动率, 成功带动矩阵内多条视频播放量稳定突破 10 万+

在校经历

★ 2025.04-2025.07 校企合作项目 TK 校企合作项目组长

团队带教与快速产出: 作为校企合作组长, 承担学校与企业的对接落地工作。手把手带教学生新人团队, 输出产品拍摄, 发稿流程、剪辑技巧及防封号及账号违规申诉常识, 成功推动新人团队在两周内实现视频高效产出。

账号操盘与业绩变现: 带学生期间 独立操盘 2 个 TikTok 橱窗号与 1 个店铺渠道号, 全权负责脚本构思、拍摄剪辑到挂车变现的全流程, 项目期间累计实现总产出 \$2 万 GMV。

相关技能

数据分析与商业调研: Fastmoss、Kalodata、出海匠、飞书多维表格 (对数据高度敏感, 擅长通过数据反推选品与爆款逻辑)

AIGC 视频生成与工作流: 即梦 (Seedance 2.0)、Flow、Grok、Runway (熟练掌握文生视频、图生视频及 AI 视频批量产出)

大语言模型与开发提效: Gemini、GPT、Claude Code 以及国内外主流大模型 (擅长脚本撰写、Prompt 工程及自动化工具开发)